

รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่นๆ... ชื่อ-นามสกุล.....คนัย..แสนจันทอง.....
ตำแหน่งนักสำรวจดินชำนาญการพิเศษ.....กลุ่ม/ฝ่าย.....สำรวจจำแนกดิน.....
หลักสูตร/หัวข้อข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....Digital Literacy.....
สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้ ..สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA).....
ตั้งแต่วันที่๑๗ มกราคม ๒๕๖๖.....ถึงวันที่๑๗ มกราคม ๒๕๖๖.....

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการการอบรม

๑. แนะนำคอมพิวเตอร์และการใช้งาน

คอมพิวเตอร์มีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ส่วน คือ CPU+RAM+Hard disk+LCD (input,output device) จำแนกได้ ๔ ประเภท คือ (๑) Cloud computing (๒) Laptop (๓) Desktop (๔) Teblet (๕) Server ทำงานร่วมกับ Software ที่แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ (๑) System software (๒) Application software (๓) Utility software ซึ่ง Operating System เป็นระบบปฏิบัติการที่เป็น software ที่สำคัญที่สุดของคอมพิวเตอร์ การใช้งานคอมพิวเตอร์ต้องมีการป้องกันการสูญเสียมูลค่าข้อมูลจากการโจมตีของภัยคุกคามต่างๆ มีวิธีการป้องกันเบื้องต้น ดังนี้

๑. ติดตั้งโปรแกรม Anti-Virus/Malware
๒. Update โปรแกรม anti-virus อยู่เสมอ
๓. ตรวจสอบข้อมูลในเครื่องอย่างสม่ำเสมอ
๔. ใช้ระบบปฏิบัติการที่เป็นปัจจุบัน
๕. ใช้เครื่องข่ายที่ปลอดภัย
๖. เก็บข้อมูลส่วนตัวให้ปลอดภัย
๗. คิดก่อนกดปุ่มใดๆ
๘. อย่าใช้ wifi สาธารณะ
๙. Backup ข้อมูลอยู่เสมอ
๑๐. ตั้งรหัสความปลอดภัยให้รัดกุม คาดเดายาก

๒. รัฐบาลดิจิทัล

แผนภูมิทัศน์ดิจิทัลระยะ ๔๐ ปีของไทย แบ่งเป็น ๔ ระยะ คือ

๑. ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (๑ ปี ๖ เดือน)
๒. ระยะที่ ๒ Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ (๕ ปี)
๓. ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (๑๐ ปี)
๔. ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (๑๐-๒๐ ปี)

การเปลี่ยนแปลงสู่ Global Digital

๑. รัฐบาลดิจิทัลต้องมีความโปร่งใส เป็นหนึ่งเดียว
๒. บริการสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ มีความถูกต้อง
๓. จัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

แผนงาน

๑. พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน
๒. เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วม
๓. เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลด้วยเทคนิคดิจิทัล
๔. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

๑. ตอบสนองความต้องการของประชาชน
๒. มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีส่วนร่วมของประชาชน
๓. โครงการดี มีประสิทธิภาพ

กลไกการขับเคลื่อน

๑. ยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ
๒. ปรับกระบวนการ ลดขั้นตอนและกระบวนการของหน่วยราชการ เพิ่มความรวดเร็ว โปร่งใส
๓. บูรณาการข้อมูลและระบบงานภาครัฐ สนับสนุนมาตรการและนโยบายรัฐบาล
๔. ผลักดันกลุ่มกฎหมาย และจัดตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ภัยคุกคามทางดิจิทัล

๑. สอดแนม แอบฟัง ดักจับข้อมูลการดัดแปลง
๒. เปลี่ยนแปลง แก้ไข นำเข้า ดัดแปลง การก่อให้เกิดการปฏิเสธการให้บริการ
๓. ระดมส่งข้อมูลจำนวนมหาศาลจนเครื่องหยุดการประมวลผล การไม่ยอมรับ
๔. การปลอมตัว ปฏิเสธการทำกิจกรรม

อุปสรรคในการขับเคลื่อนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๑. ข้อจำกัดด้านปริมาณ ได้แก่ บุคลากรและกฎหมายที่ยังไม่นำออกมาใช้บังคับ
๒. ข้อจำกัดด้านคุณภาพ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารภาครัฐ ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรง และการบริหารงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างด้าน IT ที่มีประสิทธิภาพ

๓. สังคมออนไลน์

เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง Website หรือ Application ที่ผู้ใช้งานสามารถสร้างและส่งต่อเรื่องราวต่างๆ และมีส่วนร่วมได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนหรือคนรู้จัก ตลอดจนใช้ในการทำธุรกิจ และกิจกรรมด้านอื่นๆ อีกมากมาย ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ แบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภท คือ (๑) Blogs (๒) Social Network (๓) Crowdfunding

การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดทำข้อมูล สืบค้น และแก้ไข และสามารถเรียกดูได้ทางออนไลน์ตลอดเวลา และใช้ในการสร้างเอกสารแบบออนไลน์ สำหรับใช้ทำงานร่วมกันหลายคนได้ ตลอดจนใช้ในการบริหารจัดการไฟล์ของผู้ใช้ สามารถ Upload หรือ Download ไฟล์ที่วางไว้ส่วนกลางได้

ความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้มาจาก

๑. ข้อมูลมาจากใคร เนื้อหาที่น่าสนใจควรมาจากผู้เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ
๒. หลักฐานมีหรือไม่ ควรมีการตรวจสอบว่ามีกรวิจัยจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือยืนยันในเรื่องนั้นหรือไม่
๓. ข้อมูลมีอคติหรือไม่ ควรตรวจสอบและพิจารณาความคิดเห็นจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายในเรื่องเดียวกันนั้น ถ้าข้อมูลหรือความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็น่าจะมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

อัตลักษณ์ออนไลน์ คือ ลักษณะเฉพาะที่แต่ละคนสร้างขึ้นมาใช้กับเว็บไซต์ ซึ่งแต่ละเว็บไซต์ก็มีความต่างกัน ลักษณะเฉพาะที่สร้าง และนำมาใช้ก็จะต่างกันไปด้วย อาจเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงชุดข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น e-mail address, username, account number เป็นต้น

๔. ธุรกิจออนไลน์

ประโยชน์ของ e-Commerce

๑. ค่าต้นทุนการผลิตต่ำ เนื่องจากไม่ต้องมีร้านค้าและไม่ต้องมีคนกลาง
๒. ประหยัดเวลา ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อได้ทันที
๓. สะดวก ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา
๔. ขจัดอุปสรรคทางภูมิศาสตร์ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลก
๕. ลดความซับซ้อนของกระบวนการทางธุรกิจ สามารถติดตามสถานะต่างๆ ได้

การทำตลาดร้านค้าออนไลน์ ให้ประสบความสำเร็จ

๑. ศึกษาข้อมูลการวิจัยตลาดให้ดี
๒. ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการขายออนไลน์ เพื่อสามารถเลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง
๓. ศึกษาเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ทุกชนิด ว่าชนิดใดเหมาะสมกับลูกค้า/สินค้า

๕. เครื่องมือออนไลน์

๑. **Presentation tools** เป็น application เพื่อลำดับเนื้อหาหรือภาพที่ต้องการนำเสนอให้ได้เรื่องราวตามที่คุณสร้าง ต้องการ นำเสนอโดยใช้เครื่องมือออนไลน์ มีข้อดีคือไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม มีแบบที่ไม่ต้องจ่ายเงิน สามารถเข้าใช้งานได้จากทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต และเลือกฟังก์ชันใช้งานได้ตามความต้องการ

๒. **Collaboration tools** คือ เครื่องมือที่ช่วยให้กลุ่มคนสามารถสื่อสารและทำงานพร้อมกันได้ ถึงแม้ว่าจะอยู่กันคนละที่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ทีมงานได้ใกล้ชิดกัน นำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ แบ่งได้ ๓ ประเภท คือ

- (๑) Communication ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูล พูดคุยสนทนา
- (๒) Coordination สนับสนุนการทำงานหรือใช้งานร่วมกันหลายคน
- (๓) Collaboration สนับสนุนการติดต่อสื่อสารแบบ real time เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรืออื่นๆ

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

๑. ทำให้มีความรู้เบื้องต้นในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และมีความเข้าใจใช้ดิจิทัลสำหรับปฏิบัติงานได้
๒. ทำให้สามารถประยุกต์ใช้งานดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานได้
๓. ทำให้สามารถป้องกันและดูแลข้อมูลของหน่วยงานจากการโจมตีทางด้านดิจิทัลได้

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม

๑. เนื้อหายังไม่ครบถ้วน

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ควรอธิบายเนื้อหาบางบทเพิ่มเติม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องมากขึ้น
๒. เพิ่มเติมเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ลงชื่อ.....

(...ดนนัย แสนจันทอง...)

ตำแหน่ง ...นักสำรวจดินชำนาญการพิเศษ....

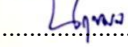
ผู้รายงาน

วันที่ ...๑ มีนาคม ๒๕๖๖...

ส่วนที่ ๓ ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ทราบ

เห็นควรเสนอกองพิจารณาคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ต่อไป

ลงชื่อ.....

(นางสาวนฤมล จันทร์จิราวุฒิกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มสำรวจจําแนกดิน

รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่น..... ชื่อ-นามสกุล..... เอกရာช มีวาสนา
ตำแหน่ง นักสำรวจดินปฏิบัติการ กลุ่ม/ฝ่าย..... กลุ่มสำรวจจำแนกดิน
หลักสูตร/หัวข้อข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้..... Digital Literacy
สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการการอบรม

Digital literacy หรือ ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน ข้าราชการซึ่งเป็นแกนหลักของการพัฒนาประเทศ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น

Digital literacy เป็นทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานที่จะเป็นตัวช่วยสำคัญ สำหรับข้าราชการในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น และช่วยส่วนราชการสร้างคุณค่า และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ข้าราชการ สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้รับโอกาสการทำงานที่ดีและเติบโตก้าวหน้าในอาชีพราชการอีกด้วย

รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวกระโดดและการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคการผลิต การบริการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้ส่งผลทำให้รูปแบบ และกระบวนการประกอบธุรกิจและการดำเนินชีวิตรวมถึงความสัมพันธ์ของคนเปลี่ยนไป สำหรับภาครัฐเองได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพในการปรับรูปแบบและวิธีการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะรวมถึงการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐเข้าด้วยกัน เพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ยุกระดับงานบริการประชาชน และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดย “การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล” (Digital Government Transformation)

Government Digital Transformation เป็นการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) มีการทำงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operation) ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง (Driven Transformation) โดยมีหลักการ ดังนี้

๑. การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เช่น ระบบการยืนยันตัวตน (ID) ข้อมูล (Data) และการใช้จ่ายเงิน (Payment) ที่มั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

๒. บุคลากรภาครัฐต้องมีทัศนคติ (Mindset) ที่เปิดกว้าง รับฟัง (Openness) มองผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User Centric) สร้าง Digital Services ที่ตรงความต้องการ ง่ายต่อการใช้งาน (Simplicity) และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงการมี Digital Mindset ที่จะขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. ความสามารถในการปรับตัว รับมือ และตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อ Disruptive Technology

๔. การสร้างให้เกิด Ecosystem และมี Partner ที่เข้มแข็งในการร่วมขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนผ่าน

๕. ยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (People) เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดการ...
ทำงาน(Process) และนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสม (Technology) เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานข้าม...
หน่วยงาน ส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส

สังคมออนไลน์ หมายถึง การที่มนุษย์เชื่อมโยงถึงกัน ทำความรู้จักกัน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในรูปการให้บริการ...
ผ่านเว็บไซต์เชื่อมโยงบุคคลต่อบุคคลไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้บุคคลเข้ามาทำความรู้จักกัน มีพื้นที่บริการ...
เครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้ และเชื่อมโยง
อินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้คุ้นเคย จนกลายเป็นชุมชนที่ผู้ใช้สามารถแชร์ตัวตนและทุก ๆ สิ่งที่น่าสนใจ เชื่อมโยงกับคนในเน็ตเวิร์ก...
ด้วยวิธีการต่าง ๆ สาเหตุสำคัญที่ทำให้สื่อสังคมออนไลน์ ได้รับความนิยมมาจากการใช้งานที่ง่าย เข้าถึงกลุ่มคนได้รวดเร็ว...
มีการแสดงความคิดเห็นไปมา รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต

E-commerce คือ การดำเนินการซื้อขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบเครือข่าย...
อินเทอร์เน็ต หรือก็คือการซื้อขายแบบออนไลน์นั่นเอง สินค้าทุกอย่างสามารถขายผ่าน E-commerce ได้ ไม่มีข้อจำกัด...
ยิ่งสินค้าที่ขายมีความแตกต่าง น่าสนใจ จะยิ่งดึงดูดลูกค้าได้มาก แต่หากเป็นสินค้าที่คนอื่น ๆ ขายเหมือนกัน ก็อาจจะทำ...
ให้ขายได้ยาก และต้องอาศัยการทำการตลาดเข้ามาช่วย

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผน วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอแบบแผนต่าง ๆ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวดเร็ว...
ลดความผิดพลาด ช่วยในการตัดสินใจ การทำงานร่วมกันผ่านเครือข่ายออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม

ไม่มีเอกสารประกอบบทเรียน ไม่มีตัวอย่างให้ดู เสียงในคลิปเบาบ้างในบางคลิป

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ควรมีเอกสารประกอบบทเรียน เพื่อความเข้าใจมากขึ้น

ลงชื่อ..... *Om ธีร*
(.....นายเอกราช มีวาสนา.....)
ตำแหน่ง นักสำรวจดินปฏิบัติการ
ผู้รายงาน
วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๓ ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ทราบ
เห็นควรเสนอกองพิจารณาคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ต่อไป

ลงชื่อ..... *Thana*
(นางสาวนฤมล จันทร์จิราวุฒิกุล)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มสำรวจจำแนกดิน

รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่น..... ชื่อ-นามสกุล..... พรชัย ออปพันธ์พงศ์ชัย
ตำแหน่ง นักสำรวจดินปฏิบัติการ กลุ่ม/ฝ่าย..... กลุ่มสำรวจจำแนกดิน
หลักสูตร/หัวข้อข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้..... Digital Literacy
สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้ สำนักงานพัฒนาทรัพยากรดิน (องค์การมหาชน) (สพร.)
ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการอบรม

Digital Literacy

เรียนรู้เกี่ยวกับ Digital Literacy จะแนะนำส่วนประกอบสำคัญของคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเข้าใจพื้นฐานของ
อุปกรณ์ต่าง ๆ การเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานทั้งในฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ
และภัยอันตราย ที่เกิดขึ้นในรูปแบบดิจิทัล การคุกคามและวิธีป้องกันตัวในโลกดิจิทัล

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
- เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักรู้การใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

หัวข้อในบทเรียน

- การเลือกใช้อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์มีคุณลักษณะที่หลากหลาย ทั้งในด้านของฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ในการใช้งานเพื่อให้สอดคล้อง
กับความต้องการใช้งาน โดยมีหลักการเลือกคุณลักษณะของคอมพิวเตอร์เพื่อให้เหมาะสมกับงาน ดังนี้

๑. วิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการทำงาน
๒. เลือกคอมพิวเตอร์ตามลักษณะของการทำงาน
๓. เลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน

- รัฐบาลดิจิทัล

Government Digital Transformation เป็นการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการ
ระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) มีการทำงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operation) ให้บริการโดยมี
ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง (Driven
Transformation) โดยมีหลักการ ดังนี้

๑. การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เช่น ระบบการยืนยันตัวตน (ID) ข้อมูล (Data) และการใช้จ่ายเงิน (Payment) ที่มั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ
๒. บุคลากรภาครัฐต้องมีทัศนคติ (Mindset) ที่เปิดกว้าง รับฟัง (Openness) มองผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User Centric) สร้าง Digital Services ที่ตรงความต้องการ ง่ายต่อการใช้งาน (Simplicity) และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงการมี Digital Mindset ที่จะขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓. ความสามารถในการปรับตัว รับมือ และตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อ Disruptive Technology
๔. การสร้างให้เกิด Ecosystem และมี Partner ที่เข้มแข็งในการร่วมขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนผ่าน
๕. ยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (People) เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด/การทำงาน

(Process) และนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม (Technology) เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานข้าม
หน่วยงาน ส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส

- สังคมออนไลน์

เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน โดยมีการใช้กันอย่างแพร่หลายภายใต้การพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งมีแนวโน้มจะกลายเป็นสื่อหลักสำหรับผู้คนในโลกอนาคต

- ธุรกิจออนไลน์

เป็นการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต หรือที่รู้จักกันในชื่อว่า E-Commerce นับเป็นธุรกิจที่ขยายวงกว้างมากขึ้นทุกวัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีอิทธิพลในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ ประกอบกับการซื้อขายผ่านออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าร้านค้าปลีก เพราะไม่ว่าคุณอยู่ที่ใด คุณก็สามารถขายสินค้าของคุณได้บนแพลตฟอร์ม และเว็บไซต์ที่มีอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อข้อมูล

- เครื่องมือออนไลน์

ในปัจจุบันเมื่อโลกดิจิทัลกลายเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทำให้องค์กรหรือกลุ่มนักธุรกิจขนาดย่อมหันมาให้ความสำคัญกับการทำ Digital Transformation เพื่อทำการตลาดให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเครื่องมือต่างๆ ทางออนไลน์จะช่วยให้มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล และดำเนินการต่างๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

สามารถทำงานได้รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด และสร้างความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น รวมถึงสามารถบริหารจัดการงานและเวลา ได้ดีมากขึ้นทำให้เกิดสมดุลในชีวิตและการทำงาน

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม

เสียงเบาไปบางบทเรียน ทำให้ไม่ได้ยินเสียงที่บรรยายชัดเจน

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

อยากให้มีส่วนช่วยการสอนประกอบการบรรยายมากขึ้น เพื่อให้เข้าใจถึงหลักการของบทเรียน

ลงชื่อ..... **พรชัย อุปพันธ์พงษ์**

(.....นายพรชัย อุปพันธ์พงษ์ชัย)

ตำแหน่ง **นักสำรวจดินปฏิบัติการ**

ผู้รายงาน

วันที่ **๒ มีนาคม ๒๕๖๖**

ส่วนที่ ๓ ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ทราบ

เห็นควรเสนอกองพิจารณาคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ต่อไป

ลงชื่อ..... **26/มว**

(นางสาวนฤมล จันทร์จิราวุฒิกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มสำรวจจำแนกดิน

